



I soci Sono quattro i fondatori della CoMaCo

La storia

Quel cono McDonald's made in Campi Bisenzio

CoMaCo, piccola azienda meccanica fiorentina, costruisce le macchine con le quali il licenziatario russo dei fast food sforna le cialde brandizzate

MAURIZIO BOLOGNI

Da Campi Bisenzio alla Russia, per installare le macchine costruite in Toscana e destinate a produrre i coni gelato di McDonald's. Il viaggio disorienta. Ma le cose stanno esattamente così. A Campi c'è una piccola azienda della meccanica che realizza i macchinari commissionati da uno dei gestori russi della storica catena di fast food, macchinari che servono per sfornare coni con disegni, stemmi o loghi personalizzati di McDonald's. Perché la specialità di CoMaCo, azienda leader in questa nicchia, è proprio quella di progettare e assemblare macchine "sartoriali", automatiche, semiautomatiche e manuali, con riscaldamento elettrico o a gas, per la fabbricazione di coni per gelato stampati, cornetti arrotolati, sigari, cialdoni, cannoli, ventagli, cialde piane e waffles. Una gamma di delizie.

Fondata nel 2005, 4 soci, 13 dipendenti e un fatturato di un milione e mezzo di euro all'anno ricavati in gran parte dall'export, CoMaCo è un "gioiellino" della meccanica fiorentina che fa perno su uno degli alimenti italiani più conosciuti al mondo, il gelato, e in particolare sul suo "supporto" commestibile, il cono, anch'esso prodotto del Made in Italy. Azienda di successo grazie alla reputazione che la meccanica italiana ha nel contesto internazionale, ma soprattutto alle modalità adottate da CoMaCo per stare sul mercato. «Innoviamo continuamente, progettiamo e cambiamo frequentemente le macchine in catalogo - spiega Paolo Conti, tra i soci di CoMaCo insieme a Andrea Grassini, Lorianò Boschi e Manuela Privitera - Vendiamo, ma facciamo anche manutenzione h24, privilegiando l'assistenza via Sky-

I numeri

Quattro soci e 13 addetti per fatturare 1,5 milioni

1,5 Il fatturato di CoMaCo è di circa 1,5 milioni. Il costo delle macchine va da un minimo di 85mila euro a 440mila euro. Prezzo medio 180mila euro

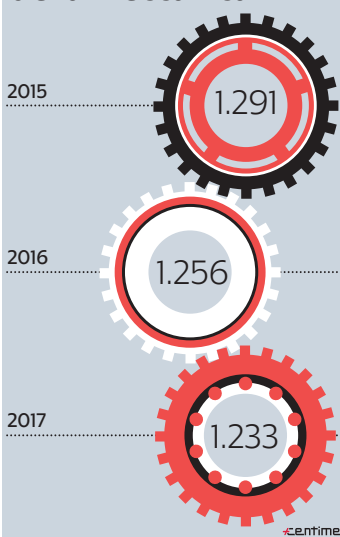
4 I soci di CoMaCo sono quattro, tre uomini e una donna: Paolo Conti, Andrea Grassini, Lorianò Boschi e Manuela Privitera. I dipendenti sono invece 13.

pe viste le distanze che ci separano dai nostri clienti. Sul posto ci andiamo quando non è possibile risolvere altrimenti. Nella vendita della macchina è inclusa la formazione del personale del cliente, con corsi che variano dai 2 ai 5 giorni, così da avere un interlocutore preparato in caso di necessità».

Ampia anche la tipologia di macchinari prodotti: da quelli per l'industria a quelle per produzioni artigianali che consentono di aromatizzare coni e cialde secondo l'estro del gelatiere-pasticciere. Sia le macchine per l'industria che quelle per i laboratori artigiani sono in grado di produrre coni stampati (il classico da passeggio), arrotolati (il tipo inventato da Algida negli anni '70 con zucchero al 50%), personalizzati quelli di McDonald's.

«Siamo presenti in tutti i Continenti, ma il mercato russo è attualmente quello più promettente anche in considerazione della vastità dell'area. Esistono infatti le condizioni per poter vendere in quel Paese molti macchinari visto che le grandi distanze della Russia rendono estremamente complessa la concorrenza tra i nostri attuali e

Gli artigiani fiorentini della meccanica



L'azienda esporta nei paesi più lontani del mondo. Utilizzando Skype fa manutenzione

potenziali clienti» continua Conti. CoMaCo esporta oltre che in Europa in Polinesia, Brasile, Perù, Panama, Venezuela, Porto Rico, Colombia, Repubblica Dominicana, Messico, Stati Uniti, Canada, Corea del Sud, Filippine, Thailandia, Bangladesh, Pakistan, Nuova Caledonia, Mauritius, Sudafrica, Angola, Kenya, Camerun, Nigeria, Capo Verde, Eritrea, Portogallo, Tunisia, Libia, Giordania.

«CoMaCo è impresa che non solo tiene duro, ma riesce a svilupparsi in un contesto, quello della meccanica fiorentina, che ha mostrato segni di cedimento con imprese e fatturato in calo - commenta Giacomo Cioni, presidente di Cna Firenze - L'export di macchinari ed apparecchi nel 2017 ha realizzato 2.170 milioni di euro, 289 in meno rispetto al 2016». I dati della Camera di Commercio hanno evidenziato una sostanziale stabilità della consistenza numerica del comparto nel suo insieme tra 2016 e 2017 e un rallentamento del calo dell'artigianato che è passato dal -2,7% di imprese del 2015-2016 al -1,8% del 2016-2017.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Materassificio

Montalese ha 100 negozi PerDormire e vince il premio

Il Materassificio Montalese di Pistoia è la "Company to Watch" dell'anno, secondo Cerved, leader italiano nell'analisi del credito che assegna il premio. L'attestato viene dato alle società che, rispetto ai propri concorrenti e nel mercato di riferimento, si sono distinte sia per performance economico-finanziarie sia per modalità di esecuzione delle attività di business. A far premiare il Materassificio Montalese, brand leader nella produzione e distribuzione di materassi e sistemi letto, sono stati l'offerta ampia e connotata da un competitivo rapporto prezzo qualità e innovazione, la capillare distribuzione di punti vendita monomarca PerDormire sul territorio nazionale, l'elevata capacità produttiva e gli alti investimenti in ricerca e sviluppo.

«Siamo orgogliosi di ricevere questo prestigioso riconoscimento - commenta Paolo Luchi, direttore commerciale e marketing del Materassificio Montalese e di PerDormire - è la conferma che gli sforzi e gli investimenti realizzati in questi ultimi anni per rafforzare la nostra posizione nel mercato italiano vanno nella direzione giusta. Quest'anno abbiamo raggiunto la quota di 100 punti vendita a monomarchio PerDormire, ma non ci fermiamo, anzi. Stiamo già portando avanti la nuova sfida del progetto Design Democratico Italiano, che ha come scopo quello di portare nelle case degli italiani sistemi letto di design di altissima gamma 100% made in Italy a un prezzo accessibile a tutti».

Il caso

Diamanti a prezzi gonfiati Mps promette il rimborso

Mps ha disposto il risarcimento a tutti i clienti che, tramite i suoi sportelli, hanno comprato diamanti della Diamond Private Investment (Dpi). I diamanti furono venduti come investimento ad un prezzo stabilito da Dpi che - secondo le associazioni di consumatori - era gonfiato rispetto al valore di mercato (della vicenda si è occupata lunedì scorso questa pagina settimanale di Repubblica Firenze). A dare l'annuncio dell'iniziativa di Mps è Aduc, associazione attiva accanto ai consumatori, che ha reso nota una comunicazione consegnata da Mps ai risparmiatori che chiedono il rimborso dei diamanti alla Banca. «Il cda - si legge nel documento della Banca indirizzato ad un cliente - ha da tempo deliberato un'iniziativa di ristoro, che prevede l'integrale restituzione dell'importo investito, per tutti coloro che, avendo comprato le pietre dalla suddetta società previa segnalazione da parte della Banca, si trovano nella Sua situazione. L'effettiva attuazione di tale iniziativa, che contiamo di avviare quanto prima, si concreterà nel perfezionamento di idonea transazione con la Banca, che acquisterà le pietre riconsegnate in blister integri, riconoscendo un importo pari a quello originariamente pagato a Dpi, appena conclusi gli accertamenti sulle autorizzazioni amministrative inerenti il riacquisto delle pietre».

«A questo punto - commenta Aduc - dopo i risarcimenti integrali di IntesaSanpaolo e Mps, mancano all'appello Unicredit e Banco Bpm oltre che i vari istituti minori».

PONTI DI PRIMAVERA • RIVIERA DI ROMAGNA

GOBBI HOTELS 3* GATTEO MARE
TEL. 0547 680551 - WWW.GOBBIHOTEL.IT

PERFETTO PER FAMIGLIE

PC - ARIA COND. - PARCHEGGIO - WIFI
SPIAGGIA OMBRELLONE - LETTINI - PEDALÒ
OPEN BAR - SNACK BAR - ANIMAZIONE
3 PISCINE - ACQUASCIUOLO - GIOCHI
CAMPI SPORTIVI - DISCO+BAR GRATUITO
FORMULA "VILLAGGIO", "RELAX" e "PARCO"

CESENATICO VILLAMARINA ★★★

Hotel ACACIA
TEL. 0547 680536

PONTE 25 APRILE
€ 45/GG. A PERSONA
DAL 21 AL 25 APRILE

PENSIONE COMPLETA
BEVANDE INCLUSE AI PASTI
BIMBI FINO 6 ANNI GRATIS
PIANI FAMIGLIA

www.hotelacacia.it - info@hotelacacia.it

Pineta sul Mare
CAMPING VILLAGE

OFFERTA GIUGNO ALL INCLUSIVE

DAL 02 AL 10 GIUGNO 2018
1 SETTIMANA in Casa Mobile o Cottage € 459,00
DAL 09 GIUGNO AL 01 LUGLIO 2018
1 SETTIMANA in Casa Mobile o Cottage € 699,00

Inclusi nel prezzo: Soggiorno per 4 persone in casa mobile o cottage, BIMBI GRATIS fino a 8 anni, in 5° e 6° letto, Biancheria da letto e da bagno, Pulizie finali, Servizio Spiaggia, Ingresso Piscina e Animazione, Parcheggio auto, Wi-Fi, Assicurazione e diritto fisso di prenotazione.

www.pinetasulmarecampingvillage.com - info@pinetasulmarecampingvillage.com

RIMINI ★★★★★

HOTEL VIENNA OSTENDA
TEL. 0541 391744

SPECIALE MAGGIO / PONTI
Offerta valida dal 15/04/2018 al 31/05/2018
A partire da € 40
Soggiorno 1 notte in mezza pensione
A partire da € 50
Soggiorno 1 notte in pensione completa
i prezzi includono menù a scelta con primi e secondi di carne e pesce, buffet di verdure, antipasti e bevande

www.ciminohotels.it

RIMINI ★★★★★

HOTEL BRITANNIA
TEL. 0541 391744

SPECIALE MAGGIO / PONTI
Offerta valida dal 15/04/2018 al 31/05/2018
A partire da € 35
Soggiorno 1 notte in mezza pensione
A partire da € 40
Soggiorno 1 notte in pensione completa
i prezzi includono menù a scelta con primi e secondi di carne e pesce, buffet di verdure, antipasti e bevande

www.ciminohotels.it